

BOAS PRÁTICAS ESG DO SETOR DE EVENTOS B2B

Elaborado a partir do grupo de trabalho Compromissos Campo dos Sonhos





Atuando como a voz do setor de eventos com foco em negócios e com a missão de tornar os eventos B2B mais sustentáveis e inclusivos

Com euforia que nos unimos sob a bandeira da UBRAFE, uma entidade dedicada a impulsionar e representar todas as empresas envolvidas no dinâmico universo das feiras e eventos de negócios.

Construindo Oportunidades:

Estamos comprometidos em construir pontes que conectam empresas, profissionais e oportunidades. Cada evento é uma plataforma para o crescimento, um terreno fértil onde ideias inovadoras florescem e parcerias estratégicas se formam. Nossa missão é proporcionar um ambiente propício para o desenvolvimento de negócios, onde cada participante encontra um caminho para o sucesso.

Sendo a Voz do Setor de Eventos:

Em um mundo onde a colaboração e a representação são fundamentais, assumimos a responsabilidade de ser a voz unificada do setor de eventos com foco em negócios. Objetivamos políticas e práticas que promovem um ambiente favorável ao crescimento sustentável e à inovação. Nossa voz ecoa nos corredores governamentais, influenciando positivamente o cenário regulatório em benefício de todos os envolvidos.

NOSSOS COMPROMISSO:

Networking Estratégico: Facilitamos conexões valiosas que transcendem os limites dos eventos, promovendo um networking estratégico que perdura além dos dias de exposição.

Desenvolvimento Profissional: Investimos no crescimento profissional dos nossos membros, oferecendo oportunidades de aprendizado e compartilhamento de melhores práticas para fortalecer suas habilidades e conhecimentos.

Inovação Contínua: Estamos na vanguarda das tendências e tecnologias emergentes, incentivando a inovação contínua entre nossos membros para que permaneçam à frente do jogo. Queremos tornar todos os eventos B2B mais sustentáveis o mais rápido possível.

Promoção Global: Destacamos e promovemos as realizações e capacidades das empresas do setor, tanto local quanto internacionalmente. Juntos, a UBRAFE é mais do que uma entidade; somos uma comunidade unida pelo compromisso com o crescimento coletivo. Convidamos cada um de vocês a se juntar a nós nessa jornada emocionante de construir oportunidades e amplificar a voz do setor de eventos de negócios.

Os eventos B2B são alavancas de desenvolvimento econômico

NET ZERO CARBON EVENTS

OBJETIVOS DO NET ZERO CARBON EVENTS UFI:

Estamos implementando esses passos com o apoio do grupo ESG e a participação dos associados.

1. Até o final de 2024, a organização publicará seu plano para alcançar zero emissões líquidas até 2050. Haverá uma meta provisória em conformidade com o Acordo de Paris, que exige uma redução de 50% nas emissões globais de gases de efeito estufa até 2030.
2. Colaborar com parceiros, fornecedores e clientes para impulsionar mudanças em toda a cadeia de valor
3. Medir e monitorar nossas emissões de GEE de escopo 1, 2 e 3 de acordo com as melhores práticas do setor
4. Relatar nosso progresso pelo menos a cada dois anos

Observando os 17 itens de ODS estabelecidos pela ONU, gostaríamos de receber contribuições adicionais dos associados. É importante que os associados enviem sugestões nos próximos meses antes da realização do evento da **UBRAFE EXPERIENCE EXPO** que irá ser realizado nos próximos dias 01 e 2 de agosto em São Paulo.

Maiores informações sobre os 17 pontos em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>.

OS 17 OBJETIVOS DA ONU:

Clique em cada OBJETIVO e acesse o site da ONU para ler por completo.



Os principais objetivos relacionados a eventos

Clique em cada OBJETIVO e acesse o site da ONU para ler por completo.



Todas as venues/recintos e os eventos que nelas acontecem podem e devem sempre utilizar fontes energéticas renováveis e limpas. O consumo e a gestão de água precisam ser eficientes e responsáveis



Os eventos são o primeiro “trabalho” de muitas pessoas, pois os eventos se utilizam de muita mão de obra temporária quando necessário. Contratar pessoas de acordo com as melhores práticas é essencial



Todos os eventos B2B são vitrines de inovação e podem contribuir de forma concreta para demonstrar práticas sustentáveis não somente para os eventos e sim para a sociedade como um todo

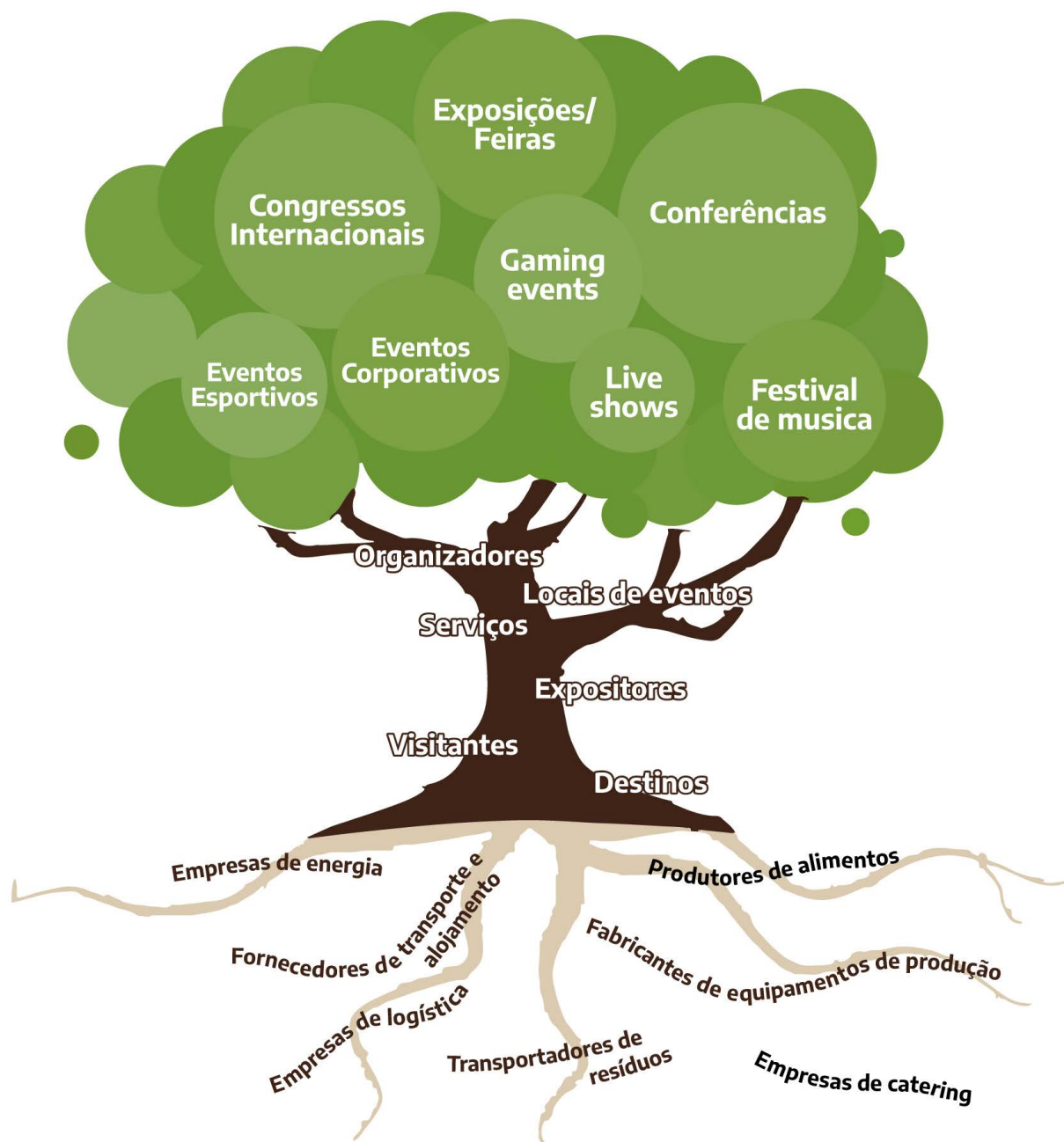


Os participantes dos eventos B2B formam verdadeiras comunidades ao redor de interesses e temas específicos, e as cidades são os relevantes anfitriões de todos os eventos presenciais

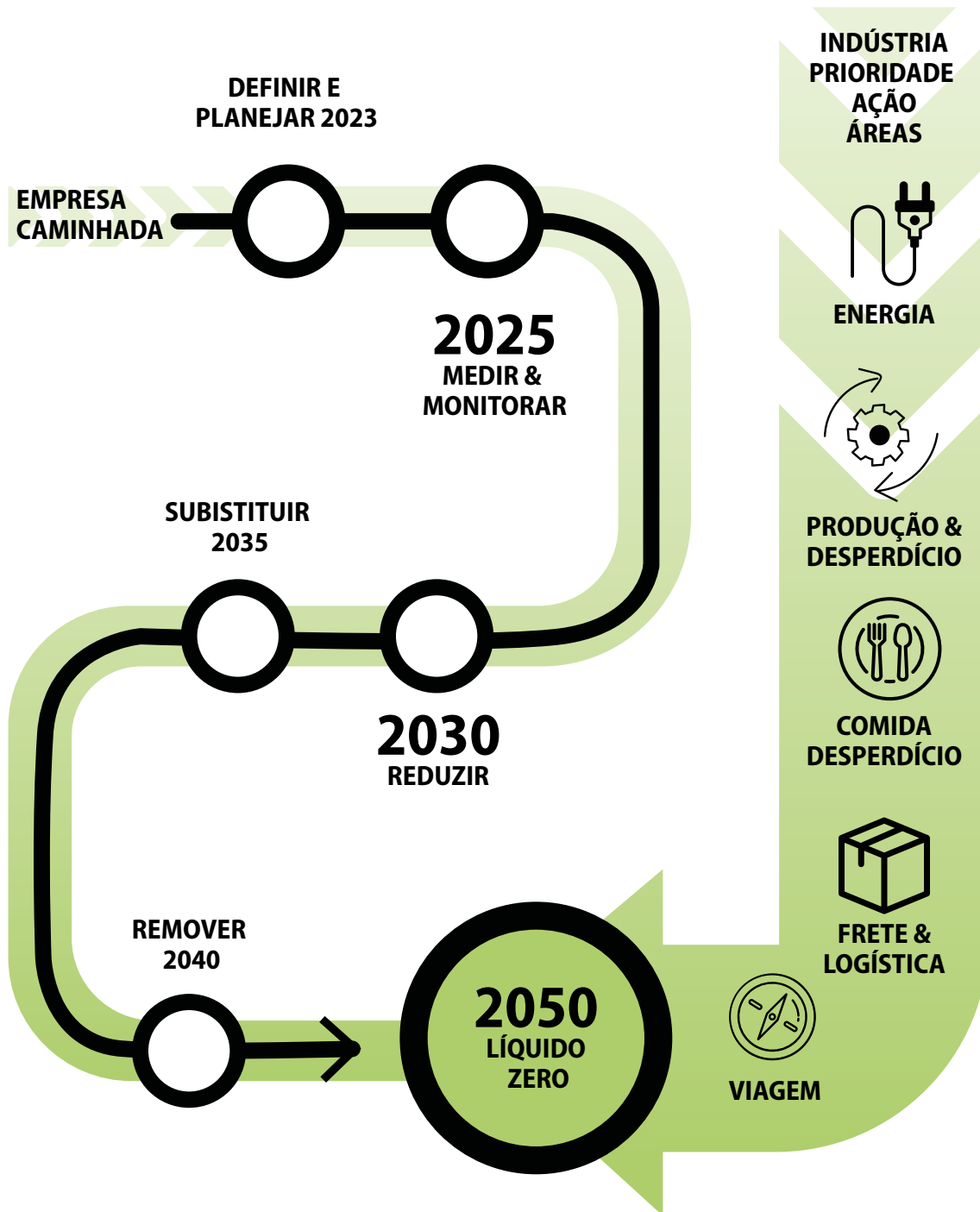


Os eventos B2B são alavancas de crescimento econômico, impulsores de inovações e atuam como verdadeiros conectores entre os diversos elos de praticamente todos os setores da economia

O engajamento de toda a cadeia de valor do setor de eventos é fundamental para o sucesso



O engajamento de toda a cadeia de valor do setor de eventos é fundamental para o sucesso





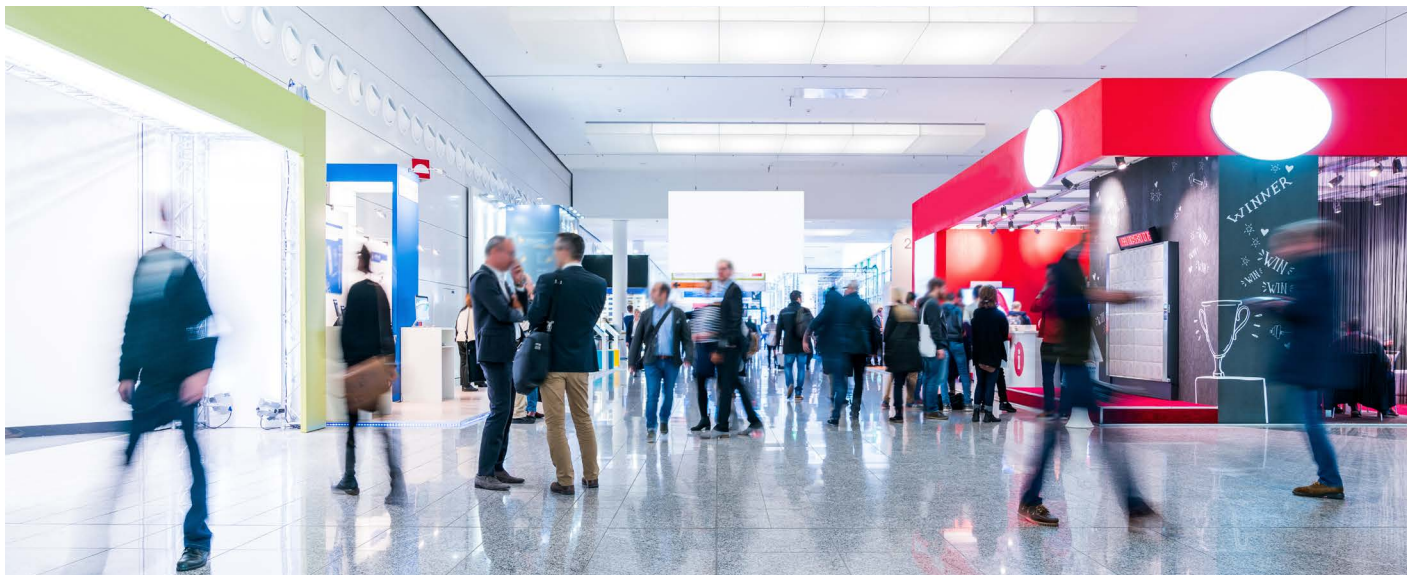
Em agosto de 2023, a **UBRAFE — União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios**, reuniu mais de 30 líderes do setor de feiras e eventos B2B. Eles representam as 30 principais feiras de negócios do país. Além disso, representantes dos 5 maiores recintos de eventos do país estiveram presentes. Todos são associados à entidade e participaram do CEO Weekend.

O evento discutiu a importância das boas práticas em ESG, que incluem os impactos econômicos, ambientais e sociais na indústria de eventos B2B, além de tratar sobre tendências e possíveis compromissos setoriais para os próximos anos. O objetivo do setor que organiza eventos B2B é que todas as ações promovam a realização de eventos neutros em CO₂ nos próximos anos. Como inspiração, o encontro aconteceu no Hotel Fazenda Campo dos Sonhos, em Socorro/SP, reconhecido mundialmente por suas ações em sustentabilidade. Entre as questões levantadas, esteve a preocupação com a redução de emissão de gases CO₂, com a produção de eventos mais sustentáveis e neutros e com a correta destinação de resíduos pós-eventos.

“Precisamos reduzir os resíduos que produzimos nos eventos. Para isso, é necessário trabalharmos com métricas e metas e pensarmos em planejar eventos que não gerem resíduos. Não basta apenas observarmos o que está acontecendo na sociedade, podemos transformar todos os eventos em agentes positivos de sustentabilidade”, ressalta o diretor-executivo da UBRAFE, Paulo Octávio Pereira de Almeida (P.O.).

O encontro apresentou os resultados dos grupos de trabalho da entidade. Identificou 12 possíveis compromissos para a agenda ESG. Isso inclui garantia de equidade e inclusão nas equipes, uso de métodos sustentáveis de limpeza e geração zero de resíduos sólidos, dentre outros. A entidade também estamos apresentando as discussões em torno destes possíveis compromissos e criar um Manual de Boas Práticas, voltada para o ESG em eventos B2B.

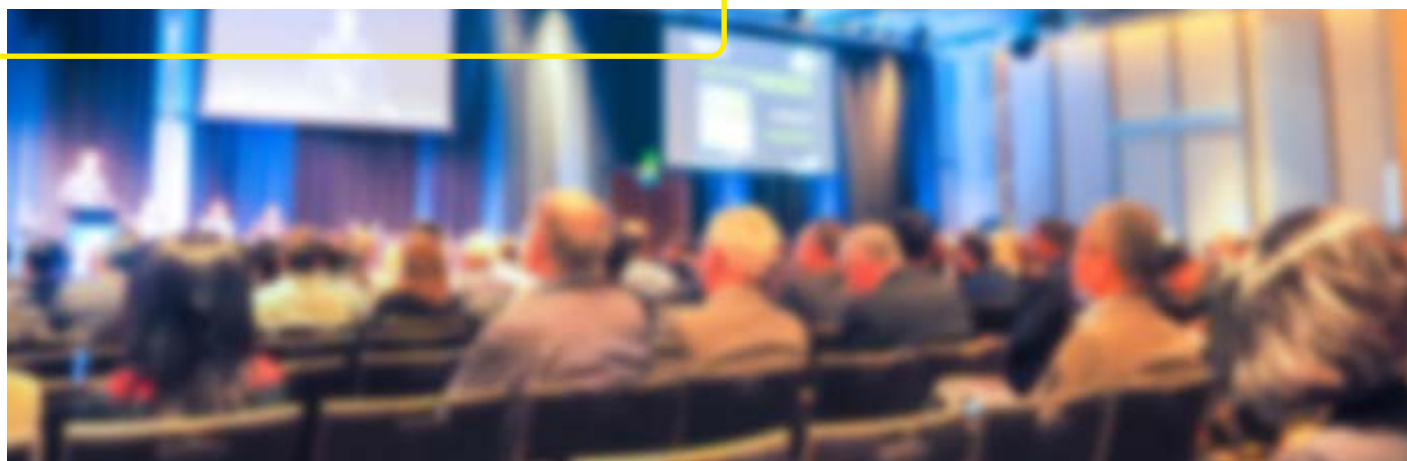
Vamos agora apresentar estes compromissos!



Visão do Projeto compromissos Campos dos Sonhos

Reconhecemos a importância de criar espaços que sejam sustentáveis e acessíveis, promovendo a diversidade e garantindo que diferentes vozes sejam ouvidas. Por isso nossa missão é...

**Tornar os eventos B2B mais
inclusivos e sustentáveis
o mais rápido possível
em todo o Brasil**



1. GARANTIA DE CONDIÇÕES BÁSICAS IDEAIS DE TRABALHO



- Obrigatoriedade EPI's das equipes operacionais (montagem/desmontagem)
- Disponibilização de refeitórios (ou espaços dedicados, sem custo locação)
- Apoiar a elaboração de acordos coletivos de todos temporários
- Cumprir as exigências de todos os acordos coletivos (ex: valor tickets)



2. DE&I (Diversidade/Equidade/ Inclusão)



- Implementar um olhar empático nas ações junto ao staff/visitantes não se limitar a acessibilidade física (ex: rampas/toaletes);
- Atenção especial aos PCDs e minorizados
- Inclusão pelo trabalho oferecer oportunidades de contratação
- Implementar ações explícitas comunicação contra o preconceito e a discriminação



3. REDUÇÃO SIGNIFICATIVA DE DESCARTÁVEIS



- Privilegiar uso de materiais sustentáveis/recicláveis/reutilizáveis atenção aos fornecedores de a&b (fornecedores certificados/orgânicos/locais)
- Reduzir drasticamente embalagens de plástico de uso único
- Reciclar 100% dos materiais utilizados nas montagens de stands
- Buscar mínimo de 50% de efetividade em 2024 (compostagem de orgânicos)
- Direcionar resíduos sólidos ou orgânicos para reciclagem para gerar renda social



4. ATERRO ZERO



- Prover lixeiras com repartições classificadas (orgânicos/recicláveis)
- Obter 100% de separação de orgânicos/recicláveis nas venues
- Possível geração de receita para instituições parceiras
- Implementar soluções PaperLess. Ex.: Credenciamento online antecipado



5. GESTÃO CONSCIENTE INSUMOS/RESÍDUOS



- Exigência de relatório da gestão dos resíduos para todos os eventos
- Comunicar aos expositores o relatório e definir metas anuais para diminuir a geração de resíduos por evento.
- Individualização do controle dos resíduos por expositor (médio e longo prazo)
- Destinação da renda obtida com os resíduos para uso em programas sociais.
- Incluir nos contratos anuais a obrigatoriedade de relatórios de gestão de resíduos.

O EEX Experience Expo - Evento organizado pela UBRAFE será um laboratório para a gestão consciente

(medir e mensurar a entrada de insumos/resíduos no pavilhão antes da feira e calcular a quantidade de insumos/resíduos residual pós feira)



6. GESTÃO SUSTENTÁVEL DE ÁGUA E ENERGIA



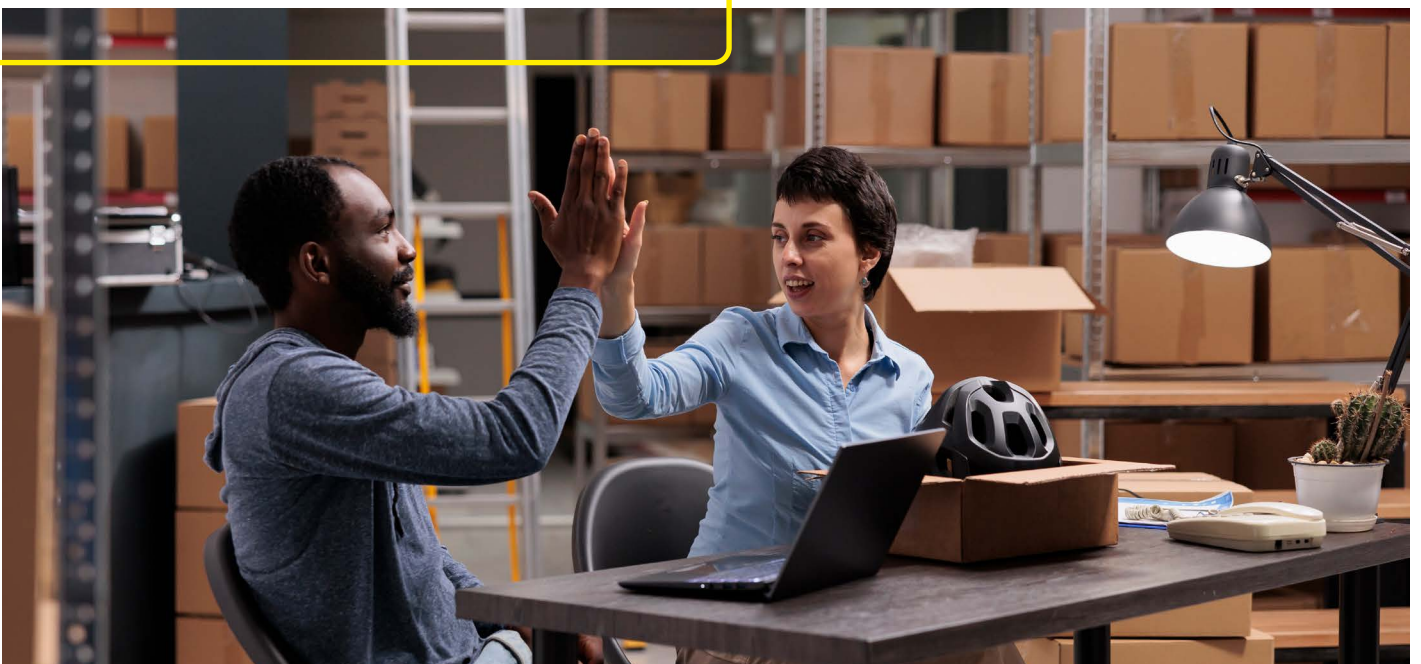
- Utilização prioritária de fontes de energias renováveis/sustentáveis
- Uso racional e reaproveitamento de água
- Gerar relatório de uso da energia e água após cada evento
- Definir meta de redução do consumo de energia/água nas venues e eventos
- Orientar que todas as lâmpadas nas venues sejam led;
- Priorização na utilização de produtos biodegradáveis
- Utilização de água de reuso na limpeza/toaletes quando possível
- Buscar alternativas tecnológicas viáveis para equipamentos a diesel (futuro)



7. CADEIA DE VALOR 100% ENGAJADA



- Priorizar a contratação de fornecedores vinculados a alguma associação específico.
- Engajamento dos associados Ubrafe para assinarem o net zero o “NET ZERO PLEDGE” (da UFI ainda em 2024)
- Inclusão de cláusulas de engajamento da agenda ESG nos contratos futuros



8. PRESTADORES DE SERVIÇOS CERTIFICADO



- Verificar antes da contratação, se o CNAE das empresas correspondem as suas atividades.
- Caso a empresa necessite de conselhos específicos, checar documentação (CREA, CAU, etc)
- Priorizar a contratação de empresas que possuam certificação na área de atuação



9. ELIMINAR RISCOS DE CONTRATAÇÕES TEMPORÁRIAS



- Contrate temporários sob contratos de trabalho ou de serviços válidos.
- Respeito aos turnos acordados ou outros pontos que constam no acordos coletivos
- Escolher a melhor modalidade de contratação para cada tipo de necessidade de serviço.

- 1- **MEI não é empresa**, MEI deve ser contratado para serviços pontuais/eventuais.
- 2- **PJ é empresa** e deve cumprir requisitos mínimos para a prestação de seus serviços.
- 3- **PJ não é empregado** e como empresa a PJ não deve receber tratamento de vínculo empregatício.
- 4- **CLT**: Toda pessoa física que esteja subordinada, que cumpra jornada de trabalho e que receba por isto é empregado
- 5- **Todo empregado CLT** tem seus direitos trabalhistas claros e assegurados pelo governo e devem ser respeitados.



10. TRANSPORTE SUSTENTÁVEL



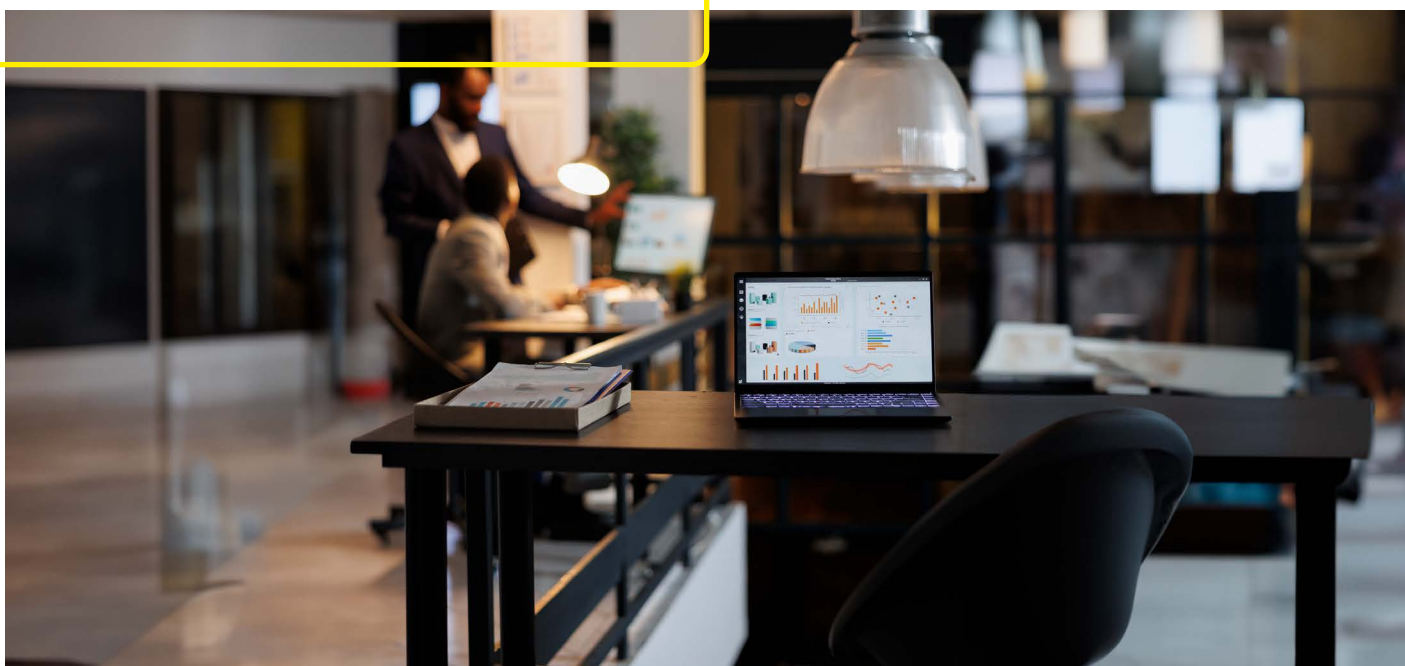
- Dentro das venues, sempre priorizar veículos elétricos
- Proibir a utilização de empilhadeiras a diesel dentro das venues
- Priorizar o transporte coletivo de visitantes com baixa emissão de CO2
- Buscar integração dos QR Code dos crachás com os transportes públicos
- Orientar e compensar o CO2 em todas as logísticas e transportes dos eventos.



11. GOVERNANÇA RESPONSÁVEL



- Implantar sistemas de gerenciamento de risco em todas as venues
- Adequação a compliance com a cadeia de fornecedores
- Publicar relatórios de sustentabilidade por evento
- Buscar transparência nas informações divulgadas
- Tornar o setor de eventos B2B NET ZERO CARBON no menor prazo possível



12. MITIGAÇÃO/ NEUTRALIZAÇÃO DE CO2



- Todos os eventos precisam gerar um inventário das emissões de CO2
- Metas de redução e de neutralização precisam ser definidas (todos os eventos)
- Otimização na logística (Buscar gestão efetiva de viagens por via aérea)
- Parcerias com cias aéreas para neutralização de viagens de visitantes
- Inclusão de calculadora e app de compensação no credenciamento
- Desenvolver grupo de trabalho setorial na Ubrafe para aprofundar ações
- Projeto “bosques dos eventos” a ser implementado em SP no decorrer 2024





Rua Frei Caneca, 91 - 12º Andar
Consolação | São Paulo/SP

todos@ubrafe.org.br
11 3120-7099

UBRAFE 

União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios