

# BUENAS PRÁCTICAS ESG EN EL SECTOR DE EVENTOS B2B

Elaborado a partir del grupo de trabajo de Compromisos de Campo de Sueños







## Servir como la voz del sector de eventos centrados en negocios con la misión de hacer que los eventos B2B sean más sostenibles e inclusivos.

Es con euforia que nos unimos bajo la bandera de la UBRAFE, entidad dedicada a promover y representar a todas las empresas involucradas en el dinámico universo de ferias y eventos de negocios.

### **Oportunidades de construcción:**

Estamos comprometidos a construir puentes que conecten empresas, profesionales y oportunidades. Cada evento es una plataforma para el crecimiento, un terreno fértil donde florecen ideas innovadoras y se forman asociaciones estratégicas. Nuestra misión es brindar un entorno propicio para el desarrollo empresarial, donde cada participante encuentre un camino hacia el éxito.

### **Ser la Voz del Sector Eventos:**

En un mundo donde la colaboración y la representación son clave, asumimos la responsabilidad de ser la voz unificada de la industria de eventos centrados en los negocios. Aspiramos a políticas y prácticas que promuevan un entorno propicio para el crecimiento sostenible y la innovación. Nuestra voz resuena en los pasillos gubernamentales, influyendo positivamente en el panorama regulatorio en beneficio de todos los involucrados.

### **NUESTRO COMPROMISO:**

**Redes estratégicas:** Facilitamos las conexiones de valor que trascienden los límites de los eventos, promoviendo redes estratégicas que perdure más allá de los días de exposición.

**Desarrollo Profesional:** Invertimos en el crecimiento profesional de nuestros miembros, ofreciendo oportunidades de aprendizaje y compartiendo mejores prácticas para fortalecer sus habilidades y conocimientos.

**Innovación continua:** estamos a la vanguardia de las tendencias y tecnologías emergentes, fomentando la innovación continua entre nuestros miembros para mantenernos a la vanguardia. Queremos que todos los eventos B2B sean más sostenibles lo más rápido posible.

**Promoción Global:** Destacamos y promocionamos los logros y capacidades de las empresas del sector, tanto a nivel local como internacional.

En conjunto, la UBRAFE es más que una entidad; Somos una comunidad unida por un compromiso de crecimiento colectivo. Los invitamos a cada uno de ustedes a unirse a nosotros en este apasionante viaje de creación de oportunidades y amplificación de la voz de la industria de eventos empresariales.

**Los eventos B2B son palancas de desarrollo económico**

# NET ZERO CARBON EVENTS

## OBJETIVOS DE EVENTOS NETOS DE CARBONO CERO UFI:

Estamos implementando estos pasos con el apoyo del grupo ESG y la participación de los asociados.

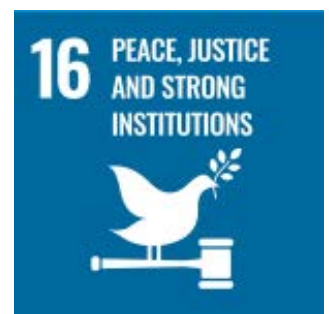
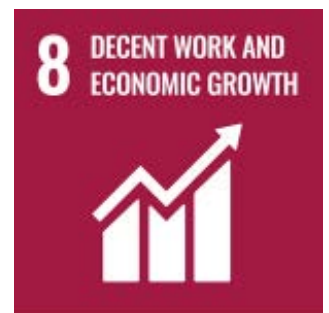
1. A finales de 2024, la organización publicará su plan para lograr cero emisiones netas para 2050. Habrá un objetivo provisional en línea con el Acuerdo de París, que exige una reducción del 50% en las emisiones globales de gases de efecto invernadero para 2030.
2. Colaborar con socios, proveedores y clientes para impulsar el cambio en toda la cadena de valor.
3. Medir y monitorear nuestras emisiones de alcance 1, 2 y 3 de acuerdo con las mejores prácticas de la industria.
4. Informar nuestro progreso al menos cada dos años.

Al observar los 17 elementos de los ODS establecidos por la ONU, nos gustaría recibir contribuciones adicionales de los miembros. Es importante que los miembros envíen sugerencias en los próximos meses antes de que se realice el evento **UBRAFE EXPERIENCE EXPO**, los días 1 y 2 de agosto en São Paulo.

Más información sobre los 17 puntos en: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>.

# LOS 17 OBJETIVOS DE LA ONU:

Haga clic en cada OBJETIVO y visite el sitio web de la ONU para leerlo en su totalidad.



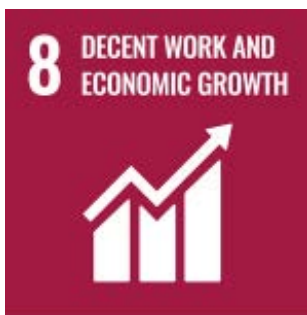


# Los principales objetivos relacionados con los eventos.

Haga clic en cada OBJETIVO y visite el sitio web de la ONU para leerlo en su totalidad.



Todos los espacios y eventos que allí se celebren pueden y deben utilizar siempre fuentes de energía renovables y limpias. El consumo y la gestión del agua deben ser eficientes y responsables



Los eventos son el primer “trabajo” para muchas personas, ya que los eventos utilizan mucha mano de obra temporal cuando es necesario. Contratar personas según las mejores prácticas es fundamental



Todos los eventos B2B son escaparates de innovación y pueden contribuir de forma concreta a demostrar prácticas sostenibles no sólo para los eventos sino para la sociedad en su conjunto.

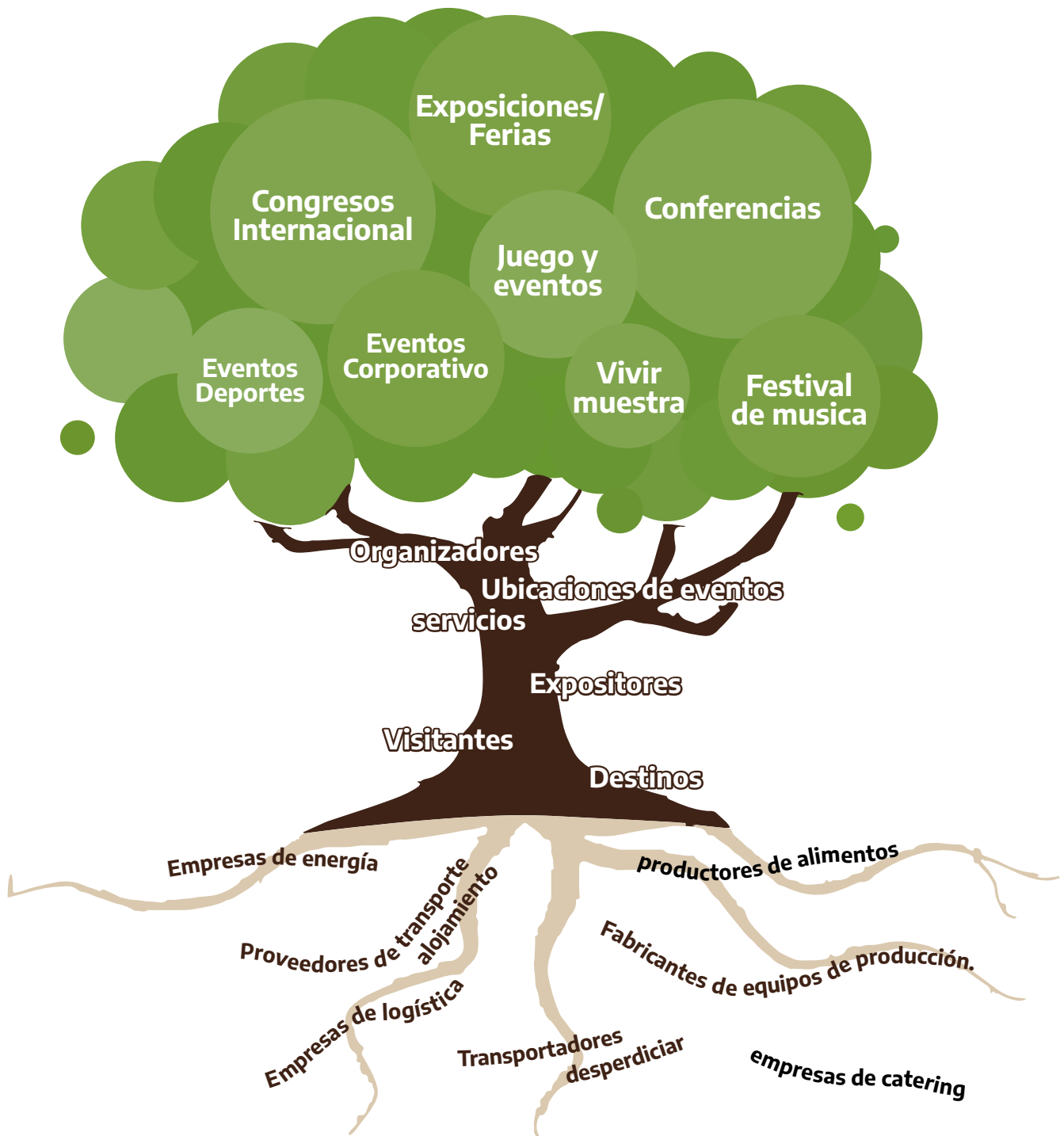


Los participantes en eventos B2B forman verdaderas comunidades en torno a intereses y temas específicos, y las ciudades son las anfitrionas relevantes de todos los eventos presenciales.

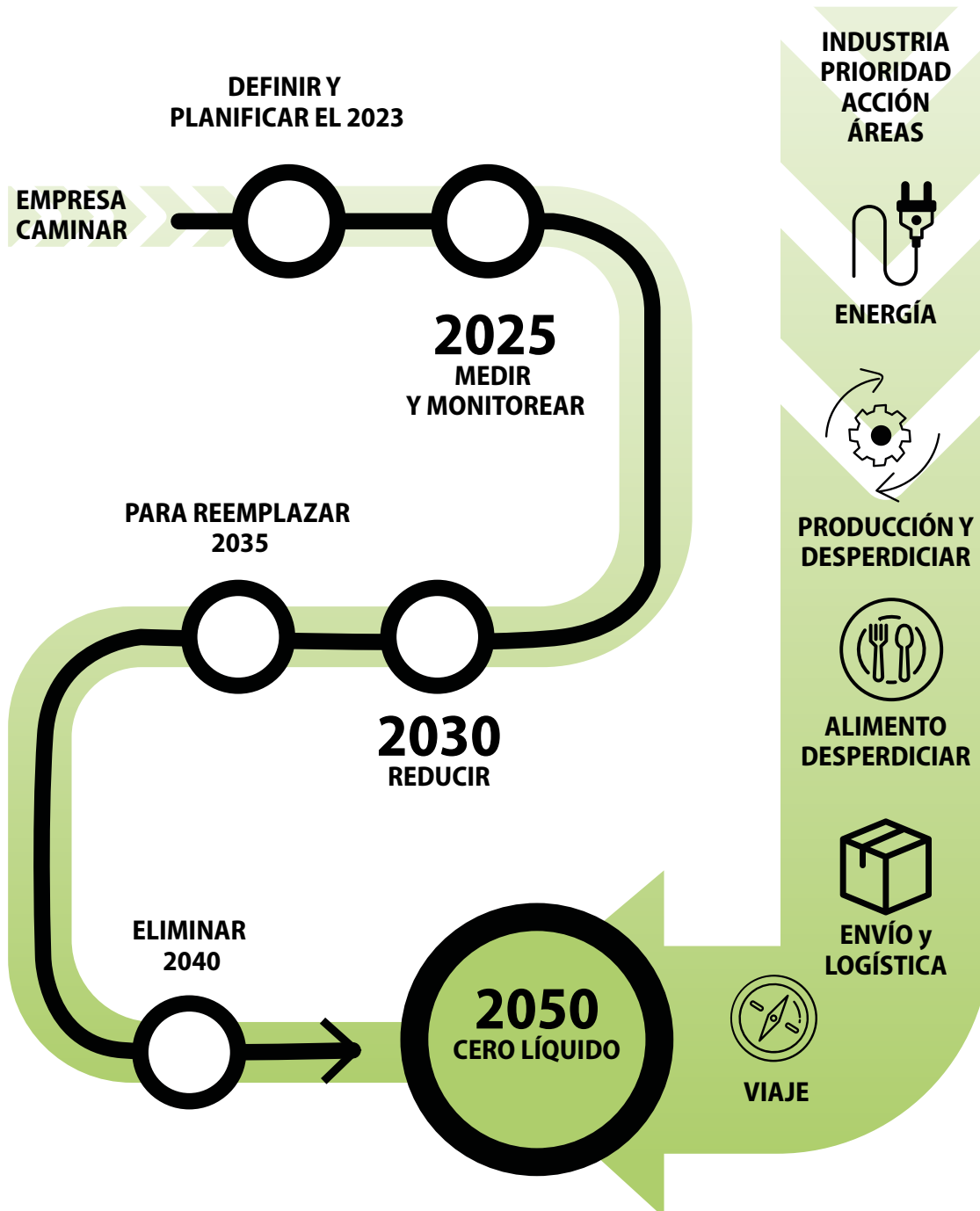


Los eventos B2B son palancas de crecimiento económico, motores de innovación y actúan como auténticos conectores entre los distintos eslabones de prácticamente todos los sectores de la economía.

# Involucrar a toda la cadena de valor del sector de eventos es esencial para el éxito



# Involucrar a toda la cadena de valor del sector de eventos es esencial para el éxito





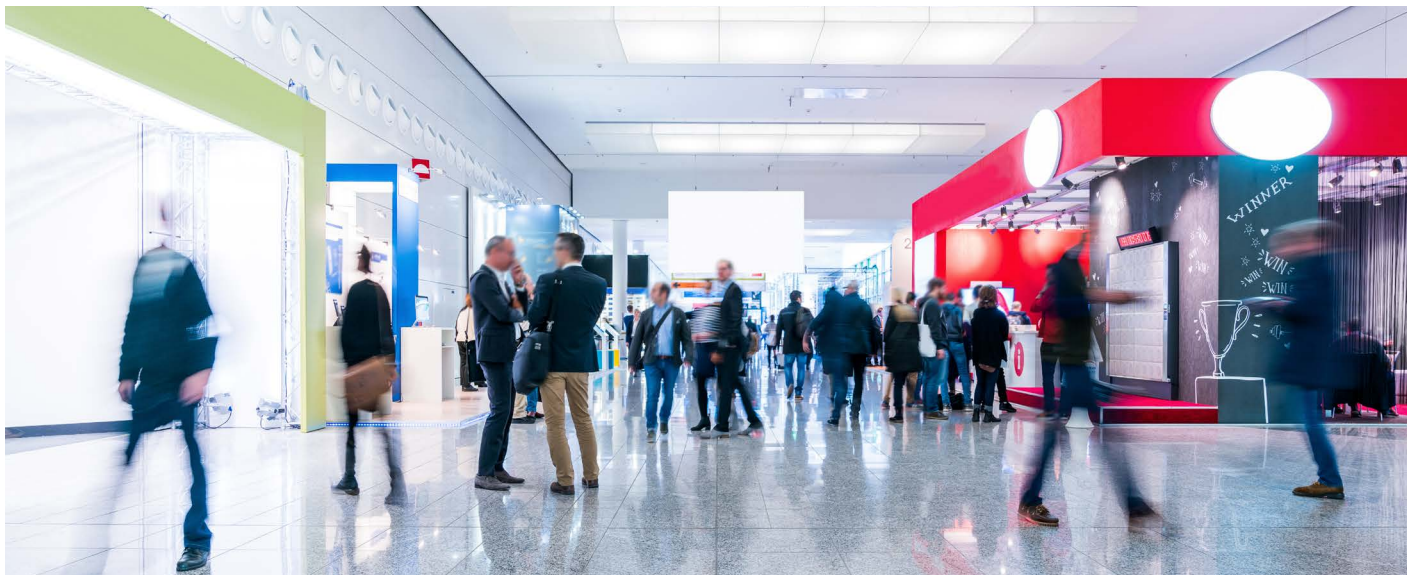
En agosto de 2023, **UBRAFE – Unión Brasileña de Ferias y Eventos Empresariales**, reunió a más de 30 líderes del sector de ferias y eventos B2B. Representan las 30 principales ferias comerciales del país. Además, estuvieron presentes representantes de los 5 recintos de eventos más importantes del país. Todos están asociados a la entidad y participaron del evento CEO Weekend. En el evento se discutió la importancia de las buenas prácticas en ESG, que incluyen impactos económicos, ambientales y sociales en la industria de eventos B2B, además de discutir tendencias y posibles compromisos sectoriales para los próximos años. El objetivo del sector que organiza eventos B2B es que todas las acciones promuevan la celebración de eventos neutros en CO2 en los próximos años. Como inspiración, el encuentro tuvo lugar en el Hotel Campo del sueño, en Socorro/SP, reconocido mundialmente por sus acciones de sustentabilidad. Entre los temas planteados estuvo la preocupación con la reducción de las emisiones de gas CO2, con la producción de eventos más sostenibles y neutrales y con la correcta disposición de los residuos posterior al evento.

“Necesitamos reducir los residuos que producimos en los eventos. Para esto es necesario trabajar con métricas y objetivos y pensar en planificar eventos que no generen residuos. No basta con observar lo que sucede en la sociedad, podemos transformar todos los eventos en agentes positivos de sustentabilidad”, destaca el director ejecutivo de UBRAFE, Paulo Octávio Pereira de Almeida (P.O.).

En la reunión se presentaron los resultados de las mesas de trabajo de la asociación. Se identificaron 12 posibles compromisos con la agenda ESG. Esto incluye asegurar equidad e inclusión en los equipos, utilizar métodos de limpieza sustentables y generar cero residuos sólidos, entre otros. La entidad también está presentando debates en torno a estos posibles compromisos y creando un Manual de Buenas Prácticas, centrado en ESG en eventos B2B.

**¡Presentemos ahora estos compromisos!**

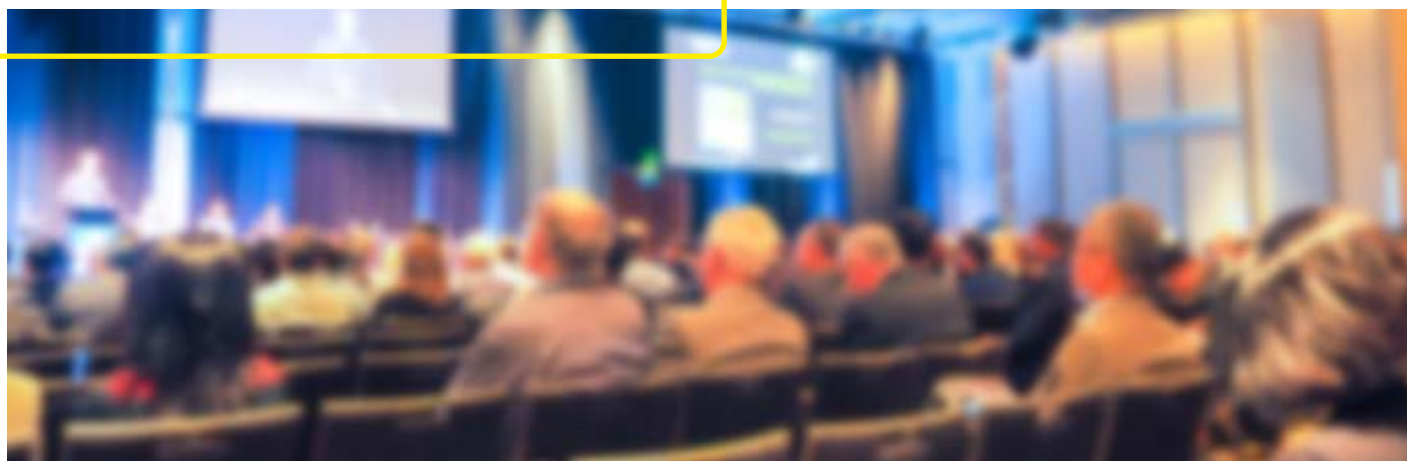




## Compromisos del Proyecto Visión Campos del Sueños

Reconocemos la importancia de crear espacios que sean sostenibles y accesibles, promoviendo la diversidad y garantizando que se escuchen las diferentes voces. Por eso nuestra misión es...

**Hacer que los eventos B2B  
sean más inclusivos y  
sostenibles lo más rápido  
posible en todo Brasil**





# 1. GARANTÍA DE CONDICIONES BÁSICAS IDEALES DE TRABAJO

- EPP obligatorios para los equipos operativos (montaje/desmontaje)
- Provisión de lugar para comer (o espacios dedicados, sin costo de alquiler)
- Apoyar el desarrollo de convenios colectivos para todos los trabajadores temporales
- Cumplir con los requisitos de todos los Acuerdos laborales y sindicales (por ejemplo, valor de los vales de comida y beneficios).





## 2. DE&I (Diversidad/Equidad/ Inclusión)

- Implementar un enfoque empático en las acciones con el personal/visitantes, no limitado a la accesibilidad física (por ejemplo, rampas/baños);
- Atención especial a PCD y personas minorizadas
- Inclusión a través del trabajo: ofrecer oportunidades de contratación
- Implementar acciones de comunicación explícita contra los prejuicios y la discriminación.





### 3. REDUCCIÓN SIGNIFICATIVA DE DESECHABLES



- Priorizar el uso de materiales sostenibles/reciclables/reutilizables y prestar atención a los proveedores de alimentos y bebidas (proveedores certificados/orgánicos/locales)
- Reducir drásticamente los envases de plástico de un solo uso
- Reciclar el 100% de los materiales utilizados en montajes de stands
- Apuntar a una efectividad mínima del 50% en 2024 (compostaje orgánico)
- Dirigir residuos sólidos u orgánicos al reciclaje para generar ingresos sociales.



## 4. VERTEDERO CERO



- Proporcionar contenedores con divisiones clasificadas (orgánicos/reciclables)
- Obtener una separación 100% orgánica/reciclable en lugares
- Posible generación de ingresos para las instituciones asociadas
- Implementar soluciones PaperLess. Ej.: Acreditación temprana en línea



# 5. GESTIÓN CONSCIENTE DE ENTRADAS/RESIDUOS



- Requisito de informe de gestión de residuos para todos los eventos.
- Comunicar el informe a los expositores y definir metas anuales para reducir la generación de residuos por evento.
- Individualización del control de residuos por expositor (mediano y largo plazo)
- Destino de los ingresos obtenidos de los residuos para su aprovechamiento en programas sociales.
- Incluir en los contratos anuales la obligación de informes de gestión de residuos.

## La Expo Experiencia EEX - Evento organizado por la UBRAFE será un laboratorio de gestión consciente

(medir la entrada de residuos en el recinto ferial antes de la feria y calcular la cantidad de insumos/residuos residuales después de la feria)





# 6. GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA Y LA ENERGÍA



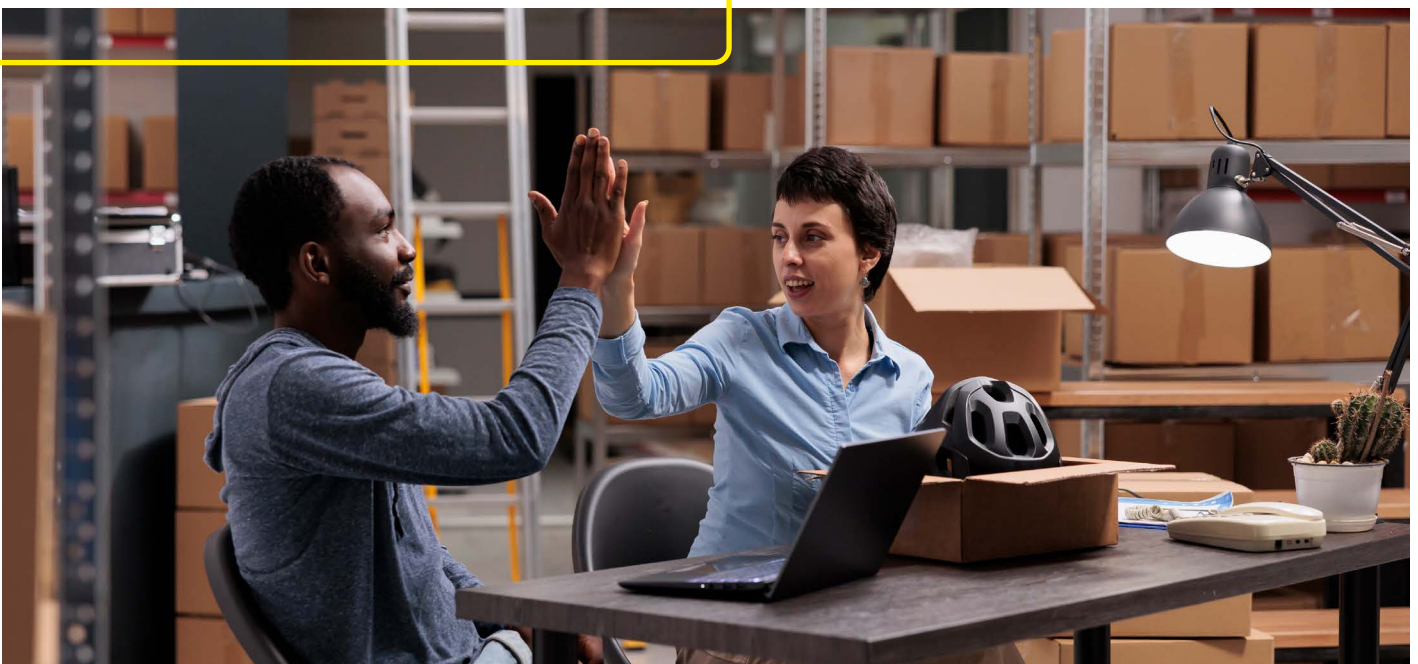
- Uso prioritario de fuentes de energía renovable/sostenible
- Uso racional y reutilización del agua
- Generar informes de uso de energía y agua después de cada evento.
- Establecer un objetivo para reducir el consumo de energía/agua en lugares y eventos.
- Instruir que todas las lámparas en los lugares sean LED;
- Priorización en el uso de productos biodegradables
- Uso de agua reciclada para limpieza/inodoros cuando sea posible
- Búsqueda de alternativas tecnológicas viables para equipos. diésel (futuro)



# 7. CADENA DE VALOR 100% COMPROMETIDA



- Priorizar la contratación de proveedores vinculados a una asociación específica.
- Compromiso de los afiliados de la Ubrafe para firmar cero neto o “compromiso de cero neto” (de la ufl todavía en 2024)
- Inclusión de cláusulas de compromiso en la agenda ESG en contratos de futuros



# 8. PROVEEDORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS



- Comprobar antes de contratar si la actividad de las empresas sea corresponde con su contrato comercial.
- Si la empresa necesita asesoramiento específico, consultar documentación (CREA, CAU, etc.)
- Priorizar la contratación de empresas que cuenten con certificación en el área de actividad





# 9. ELIMINAR RIESGOS DE CONTRATACIÓN TEMPORAL



- Contratar trabajadores temporales bajo contratos de trabajo o servicios válidos.
  - Respeto a los turnos pactados u otros puntos contenidos en convenios colectivos
  - Elegir la mejor forma de contratación para cada tipo de necesidad de servicio.
- 1- MEI no es una empresa**, se debe contratar MEI para servicios ocasionales/ ocasionales.
  - 2- PJ** es una empresa y debe cumplir con unos requisitos mínimos para prestar sus servicios.
  - 3- PJ** no es un empleado y como empresa, PJ no debe recibir tratamiento como una relación laboral.
  - 4- CLT:** Es empleado toda persona natural que esté subordinada, que trabaje horas y se le pague por ello
  - 5- Todo empleado de CLT** tiene derechos laborales claros garantizados por el gobierno y deben ser respetados.



# 10. TRANSPORTE SOSTENIBLE



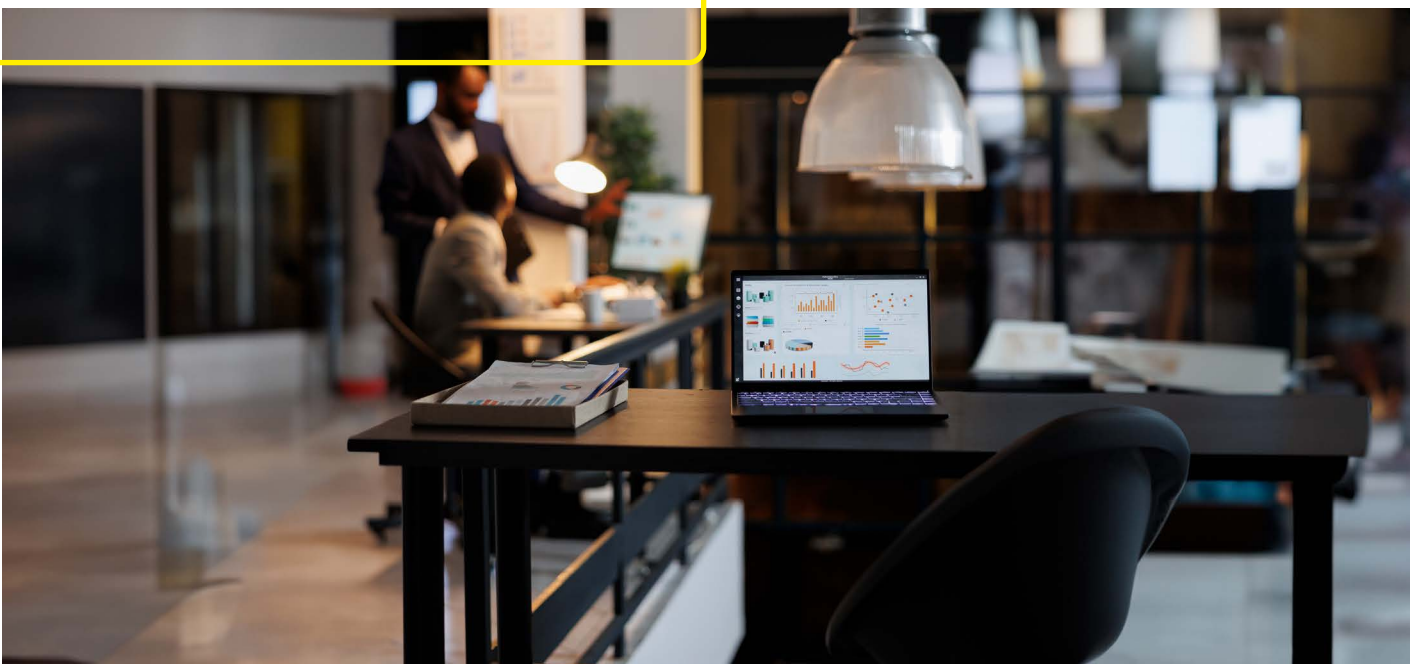
- Dentro de los recintos, priorizar siempre los vehículos eléctricos.
- Prohibir el uso de montacargas diésel dentro de los lugares
- Priorizar el transporte público para visitantes con bajas emisiones de CO2
- Buscar la integración de códigos QR en insignias con transporte público
- Orientar y compensar CO2 en toda la logística y transporte a eventos.



# 11. GOBERNANZA RESPONSABLE



- Implementar sistemas de gestión de riesgos en todos los lugares
- Adecuación al cumplimiento de la cadena de suministro
- Publicar informes de sostenibilidad por evento.
- Buscar la transparencia en la información divulgada
- Hacer que el sector de eventos b2b sea netamente cero en CARBONO en el menor tiempo posible

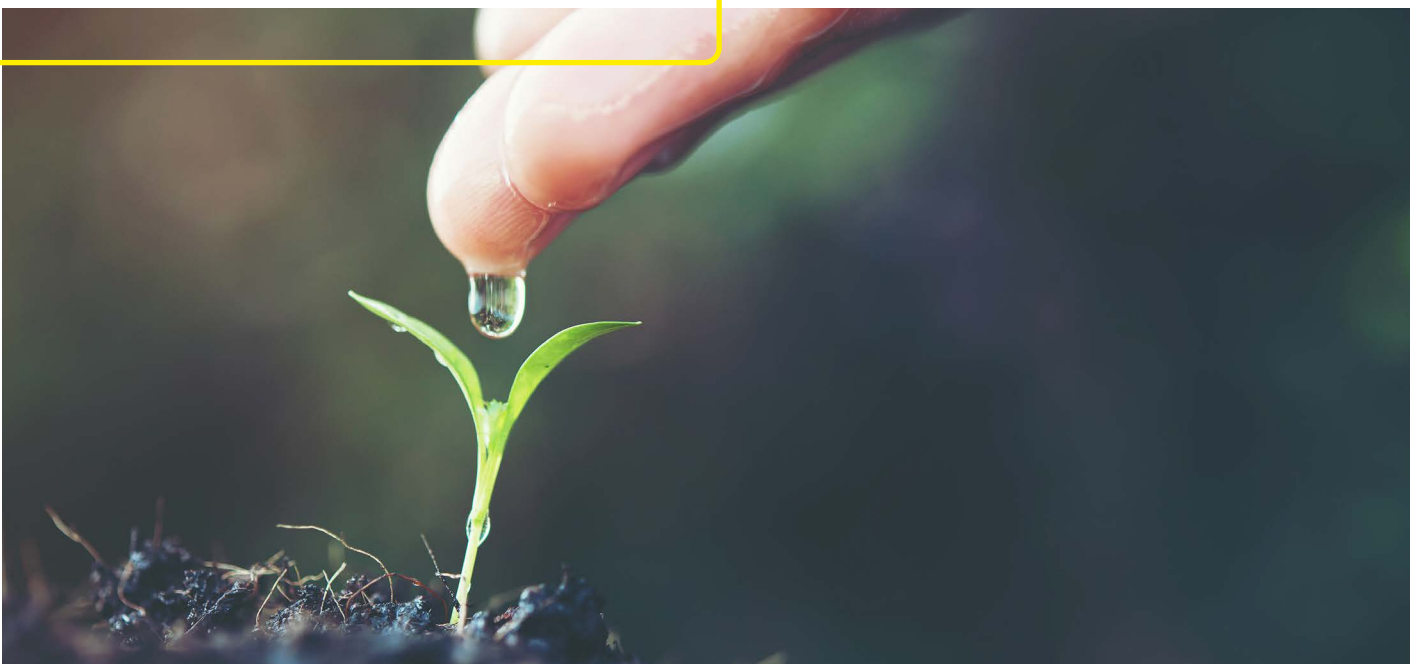




# 12. MITIGACIÓN/ NEUTRALIZACIÓN DE CO<sub>2</sub>



- Todos los eventos deben generar un inventario de emisiones de CO<sub>2</sub>
- Es necesario definir objetivos de reducción y neutralización (todos los eventos)
- Optimización en logística (Buscar una gestión eficaz viajar por aire)
- Alianzas con aerolíneas para la neutralización viaje de visitantes
- Inclusión de calculadora y aplicación de compensación en acreditación
- Desarrollar mesa de trabajo sectorial en la Ubrafe profundizar acciones
- Proyecto “Bosques de eventos” a implementarse en SP durante 2024







Rua Frei Caneca, 91 - 12º Andar  
Consolação | São Paulo/SP

[todos@ubrafe.org.br](mailto:todos@ubrafe.org.br)  
11 3120-7099

**UBRAFE** 

União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios