

WORKSHOP

COMO MAXIMIZAR A SUA PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

DICAS PARA MAXIMIZAR A SUA PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

Potencialize as suas vendas no mercado nacional e internacional



O Nosso Especialista

António Manuel Brito, CEM, CMP
Consultor Internacional em Gestão e
Marketing de Feiras e Eventos

PPF- PLANO DE PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

3 Passos para garantir o ROI da sua participação numa feira

- 1- O Antes** | Planeje e atraia o maior número de visitantes
- 2 - O Durante** | Surprenda e marque a diferença
- 3- O Pós feira** | Transforme os leads em negócios

Apoio Institucional



Apoio



Organização



PROGRAMA

“Dicas para Maximizar a sua Participação em Feiras”

Conteúdo

As feiras são sem dúvida uma das melhores ferramentas de marketing que as empresas têm ao seu dispor para promover os seus produtos/serviços no mercado atual, incrementando vendas e consolidando a sua imagem e notoriedade.

No entanto, o sucesso depende do planejamento e implementação de um correto **PPF – Plano de Participação em Feiras**, definido na prática como os três passos fundamentais para obter o retorno devido: **o Antes, o Durante e o Depois**.

Neste workshop abordaremos os conhecimentos necessários para desenvolver uma estratégia eficaz e assim obter o retorno desejado do seu investimento numa feira, entre eles:

- Porque razão as Feiras devem ser consideradas únicas
- Como estabelecer objetivos, conceito SMART
- Como promover a sua empresa antes da feira
- Como preparar a sua equipa para obter sucesso
- A atitude pró ativa durante a feira
- A atenção ao cliente
- A comunicação, o momento da verdade
- A importância da comunicação intercultural
- A qualificação dos visitantes, critério de classificação de leads
- O *Day After*, como desenvolver um processo de follow-up
- A avaliação dos resultados ROI e ROO

Apoio Institucional



Apoio



Organização



METODOLOGIA

OBJETIVOS

Obter os conhecimentos necessários para maximizar os esforços humanos e económicos de forma a conseguir que a sua empresa obtenha o sucesso desejado durante uma feira

PÚBLICO ALVO

- Administradores/Gerentes/Diretores Gerais
- Gestores
- Diretores de Marketing, Comunicação e Recursos Humanos
- Diretores Comerciais e Responsáveis por Vendas
- Agências & Responsáveis pela participação de marcas em exposições

METODOLOGIA

- Programa adaptado à realidade e às necessidades empresariais atuais
- Formação que privilegia o equilíbrio entre a teoria e a prática
- Networking de elevada qualidade
- Apresentação de “case-studies” num contexto internacional com recurso a meios audiovisuais e aplicação de técnicas ativas de formação, promovendo um ambiente interativo e dinâmico
- Resolução de exercícios com casos práticos com vista à aquisição do saber-fazer

Duração: 4 horas

Apoio Institucional



Apoio



Organização



CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Duração:

4 horas

Data:

28 de Setembro 2018

Local:

São Paulo Expo – Exhibition & Convention Center

Investimento

- Inscrições até 31 de Julho de 2018
 - R\$ 395,00 por participante
- Inscrições a partir de 1 de Agosto de 2018
 - R\$ 450,00 por participante
- Inclui:
 - Apresentação em PDF
 - Coffee Break
 - 50% desconto estacionamento São Paulo Expo
 - Certificado de Participação
 - Apostila prática “Programa de Participação em Feiras”

Condições Especiais

- Membros UBRAFE – 15% de Desconto
- Clientes São Paulo Expo – 15% de Desconto
- Segundos participantes e seguintes da mesma empresa – 10% de desconto

Nota: os descontos não são cumulativos

Apoio Institucional



Apoio



Organização



O NOSSO ESPECIALISTA



António Manuel Brito, CEM, CMP
Consultor Internacional em Gestão e
Marketing de Feiras e Eventos

António Manuel Brito, nascido em Portugal, iniciou a sua carreira na indústria de feiras e eventos há mais de 25 anos. Responsável por mais de 70 Feiras e eventos a nível global atua hoje como consultor internacional, assessorando diversas empresas globais como AMR International, Reed Exhibitions, Informa Exhibitions ou Artexis-SMG, entre outras.

Como qualificação profissional, obteve a classificação de “Notável” pela Universidade de Madrid, o título de “*Experto Profissional en Marketing Ferial*”, assim como o CEM - Certificado em *Exhibition Management*, o CMP – Certificado em *Meeting Planner*, a certificação em *ROI Methodology* e foi nomeado pela UFI, como *UFI Certified Auditor*. Faz também parte do júri do Prémio Caio.



Como formador, coaching e palestrante tem uma longa experiência sendo reconhecido pela IAEE como CEM Faculty palestrando e ensinando regularmente diversas equipas de feiras em diferentes países como Portugal, Espanha, Brasil, USA, Reino Unido, Bolívia, México, Coreia do Sul, China, entre outros.

Como distinção recebeu em 2010 o IAEE Chairman Award em Cerimónia realizada durante a EXPO! EXPO! Em New Orleans, USA, perante toda a indústria do setor. O “2010 IAEE Chairman Award” é o maior prémio mundial atribuído como reconhecimento internacional pela sua atividade em prol do desenvolvimento da indústria de feiras e eventos a nível mundial.

Apoio Institucional



Apoio



Organização



CLIENTES E PARCEIROS



aicep Portugal Global



Fundación para la Feria Internacional de Cochabamba

Apoio Institucional



Apoio



Organização

